

Economie Institutionnelle et des Organisations

Nikolay NENOVSKY
UPJV/Amiens/2015

-
- <http://www.nikolaynenovsky.com/>

Coûts de Transactions

Conférence № 4

Plan

- I Définitions
- II Comparaison avec l'approche néoclassique
- III Formes des Coûts des Transactions
- IV Coûts de la recherche et d'information.
Switchig Costs.
- V Asymétries d'information
- VI Coûts des Transactions/Coûts de l'Intervention de l'Etat

Biblio de base ...

I

Définitions

Définitions

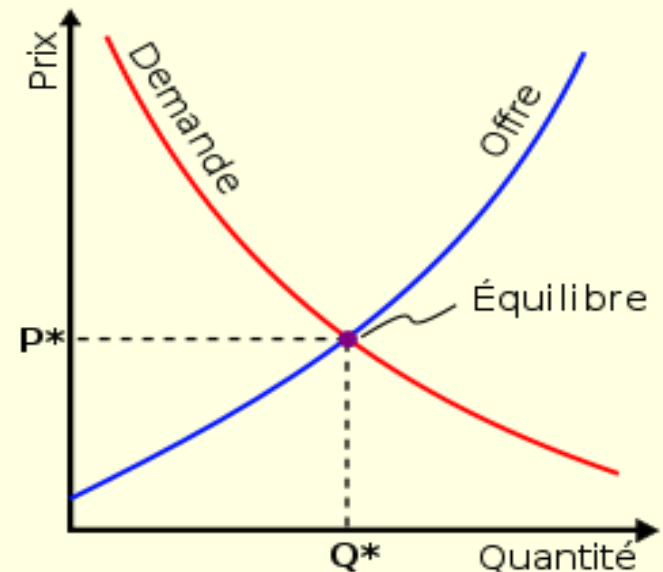
- **Marché néoclassique /nirvana monde/**
 - Marché pur..
 - CPP/mécanisme des prix
 - $CT = 0$
 - Pas d'externalités

- **Dans la vie**
 - $CT > 0$
 - Externalités (négatives)

Economie de marché PP

- L'**économie de marché** désigne un système économique où les décisions de produire et d'échanger sont établies par libre confrontation de l'offre et de la demande en fonction des prix ...

- Concurrence PP
- Libre échange



Histoire du concept...

- J Commons (1931)
- **R Coase (1937)**
 - “Costs of using the price mechanism” (« **coûts de recours au mécanisme des prix** »)
- **R Coase (1960)**
 - « Costs of market mechanism » (**coûts du mécanisme du marché ..**)
- Anées 50/ théorie monétaires ...
- **K Arrow (1959)**
 - Le terme CT

Histoire du concept...

- **O. Williamson (deux livres)**

- *Markets and Hierarchies : Analysis and Antitrust Implications*, Free Press, 1975
- *The Economic Institutions of Capitalism*, Free Press, 1985, trad. française: *Les institutions de l'économie*, Inter-éditions, 1994

Définitions

- **Deux définitions**
 - Au sens large
 - Au sens du Coase (au sens étroit)

Définitions

- **Au sens large (Steven Ng Cheung)**
 - «TC est tout coût qui n'est pas concevable dans un monde néoclassique, c.t.d. dans une économie à la R Crusoe»
 - TC tout coût qui apparaît suite à l'existence des institutions »
 - **CT \equiv Coûts des Institutions**
(Institutional Costs)



Définitions

- Au sens large (Steven Cheung)
 - **Coûts externes**, dus aux Institutions
 - **Coûts internes, au sein des institutions** (exclus par R Coase)

Hierarchy (Institution)

Market

Institution

Institution

Institution

Institution

Institution

Company A

internal transaction costs

external transaction costs

Company B

internal transaction costs

Institution

Institution

Institution

Institution

Définitions

- Alors, au sens large ...
 - ... tout genre d'institutions (firmes, marchés, banques, franchises...) sont conçues et définies comme des **«nouveaux des contrats»**) ...
 - ... **afin de minimiser le CT**

Définitions

- **T Eggertsson (1990)**
 - CT sont des coûts qui surgissent lors des échanges entre les individus des droits de propriété sur les actifs, et lorsque ces droits doivent être appliqués, validés ...”

Définitions

■ Matthews (1986)

- The fundamental idea of TC of that they **consist of cost of arranging a contract *ex ante* and monitoring and enforcing it *ex post*, as opposed to production cost**, which are the costs of executing a contract.

II

Comparaison avec l'approche néoclassique

Comparaison NEO/TCE...

- **O Williamson (1996), The Mechanisms of Governance .../6 points**
 - **Hypothèses comportementales**
(rationalité parfaite/rationalité limitée, procédurale, H Simon...)
 - **Unités d'analyse** (bien, service/transaction)

Comparaison NEO/TCE...

- **O Williamson (1996), The Mechanisms of Governance .../6 points**
 - **Gouvernance** (firme comme fonction de production, technologique/firme comme forme de gouvernance, la structure organisationnelle compte ...)

Comparaison NEO/TCE...

- **O Williamson (1996), The Mechanisms of Governance .../6 points**
 - **Droits de propriétés** (bien définis, stables/mal définis, problématiques, application des contrats pose problèmes, système légal coûte etc. ...)

Définitions

- Matthews (1986)
 - The fundamental idea of TC of that they consist of cost of arranging a contract *ex ante* and monitoring and enforcing it *ex post*, as opposed to production cost, which are the costs of executing a contract
 - **A partir de cette définition on dérive les formes des CT**

III

Formes des Coûts des Transactions

Formes....

- **Coûts de recherche et d'information**
 - Prospection, comparaison des rapports qualité/prix des différentes prestations proposées, étude de marché etc.

- **En: Search and information costs**

Formes....

- **Coûts de négociation et de décision**
 - Rédaction et conclusion d'un contrat etc.
 - **En: Bargaining costs**

Formes....

- **Coûts de surveillance et d'exécution**
 - Contrôle de la qualité de la prestation, vérification de la livraison etc., remboursement d'un prêt, système légal...
 - **En: Policing and enforcement costs**

Formes.....

- **Coûts de la mesure (Measurement costs)**
 - Les mesures naissent spontanément, puis sont codifiées par l'Etat ...
 - ... afin de réduire les CT ...
 - Les mesures sont des biens collectifs, publics ...

- **Rôle de la monnaie, unité de compte**
 - Unité du compte/moyen d'échange... Importance de **la monnaie stable** ... euro

IV

Coûts de recherche et d'information, et *switching costs* (coûts du changement)

Coûts de recherche et d'information

- Ex: décision microéconomique d'un consommateur:
 - Un consommateur ... chercherait un produit, bien, service pour obtenir un meilleur rapport qualité/prix **jusqu'au pont ou les coûts marginaux de cette recherche s'égalise avec le profit marginal obtenu ...**
 - (ex: marché du travail/chômage...)

Coûts de recherche et d'information



George Stigler
(1911 – 1991)

- **The Economics of Information, 1961**
- Ecole de la recherche d'emploi (*job search...*)
- Mais aussi *la capture de la réglementation*

$$P = f(d, s, \text{réglementation})$$

Coûts de recherche et d'information

- Deux types de coûts
 - **Externes**
 - **Internes**
- **Internet @?**

Coûts de recherche et d'information

- Deux types de coûts
 - **Externes** (coûts monétaires pour l'acquérir une information, coûts d'opportunité du temps mis pour la chercher....)

Coûts de recherche et d'information

- Deux types de coûts
 - **Internes (efforts mentaux, pour chercher et traiter une information, .. Dépends des capacités de la personne/ d'ou rationalité limitée...)/ Hayek...**
- **Ecole autrichienne:**
 - CT objectifs (mesurables)
 - CT subjectifs (non-mesurables/ de l'extérieure)

Les switching costs ...

- **Le switching cost (coût du changement)**
 - Correspond aux contraintes auxquelles se heurte un consommateur ou une entreprise/banque **lorsqu'il souhaite changer de marque ou de prestataire de service....**

Les switching costs ...

- Pour un client souhaitant **changer de banque**, les switching costs sont essentiellement constitués **des formalités à entreprendre** (versement salaire, virement, autorisation de prélèvement, etc.) et de la nécessité éventuelle de recréer une relation avec son conseiller...

Les switching costs ...

- Un client ayant investi dans une relation d'apprentissage avec une entreprise ou fournisseur va se heurter à **une barrière psychologique** et pratique lorsqu'il envisagera de s'adresser à un fournisseur concurrent...

Les switching costs ...

- Les entreprises désireuses de gagner des clients peuvent mettre en place **des mesures destinées à diminuer ou à compenser les switching costs de ces derniers.**
- **Certaines banques** proposent ainsi des services clé en main pour les clients qui changent de banque pour **prendre en charge les formalités** (évoquées précédemment).



V

Asymétries d'information

Asymétrie d'information...

- Une autre façon de présenter les choses ...
 - Coûts d'information = f (asymétrie d'information...)
 - Alors **Asymétrie d' Information (AI)**

Asymétrie d'information...

- **Asymétrie d' Information (AI)**
 - Depasse la CPP, (*prix* comme unique source d'information)
 - Information est coûteuse, elle a une valeur monétaire
 - Mais elle est **un bien d'expérience**, c'est-à-dire qu'on ne connaît pas la valeur de l'information qu'après l'avoir obtenue....

- En plus: une autre voie ...**A Orléan/ conventions/croyances partagées/mimétisme.../les prix ne reflètent pas la qualité d'actifs**

Asymétrie d'information...

- Deux formes en général
 - **Sélection adverse** (anti-sélection)/*ex ante*
 - **Aléa moral** (risque moral)/*ex post*

Sélection adverse

- Le problème de la sélection adverse est essentiellement basé **sur l'incertitude concernant le type de l'agent**, sur la non-connaissances des ses caractéristiques (connues uniquement par l'agent lui-même

Sélection adverse



■ Akerlof (1970) et le « marché des tacots » (*The Market for "Lemons"*)

- Met en évidence une situation d'AI sur un marché des *lemons*, c'est-à-dire les voitures présentant des vices cachés sur le marché des voitures d'occasion.
- **Les vendeurs** possèdent de l'information supplémentaire par rapport aux acheteurs sur la qualité des produits, et sont incités à tromper ceux-ci en leur vendant **une mauvaise voiture au prix d'une bonne voiture....**

Sélection adverse

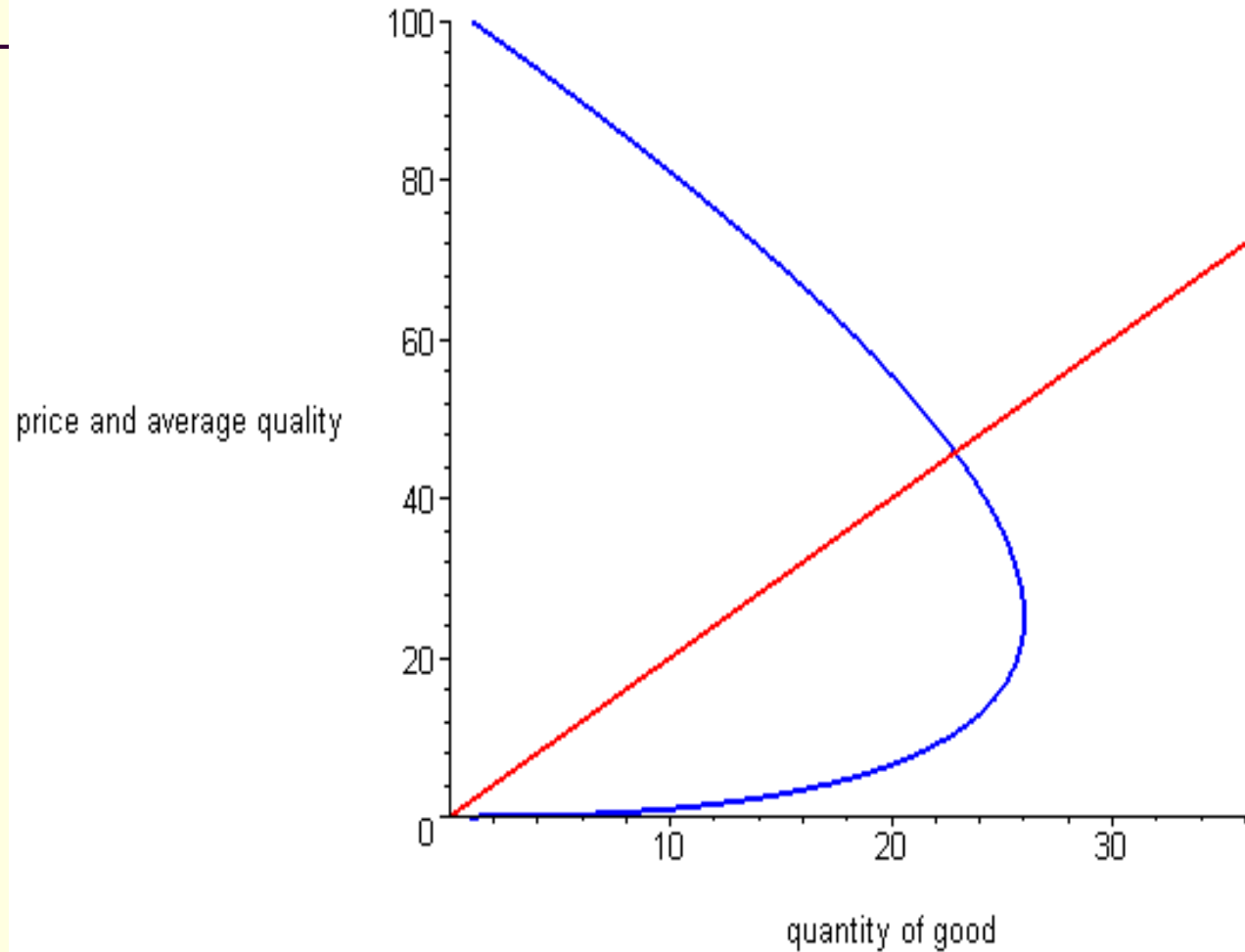
- **La courbe de demande du bien a une forme atypique.** Elle n'a pas la forme classique (d'une fonction décroissante du prix. Mais celle d'une courbe en C « inversé ».
- En effet, les personnes qui possèdent un « tacot » vont tenter de s'en débarrasser en le vendant d'occasion.
- Devant le risque, les acheteurs sont tentés de se retirer du marché, ce **qui a pour conséquence de faire baisser le prix pour toutes les voitures.**

Sélection adverse

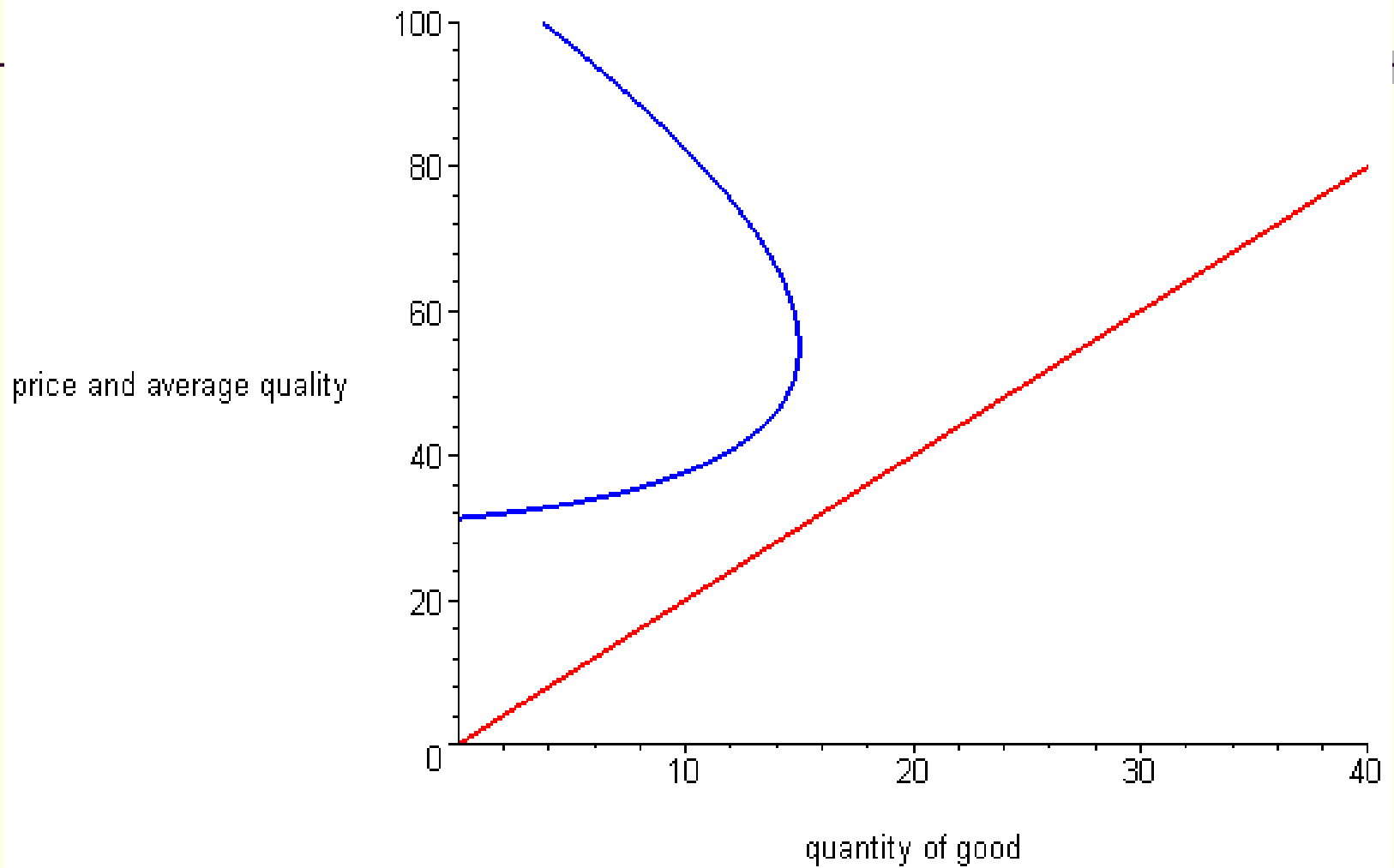
- Les vendeurs de véhicules de bonne qualité, jugeant le prix trop faible, renoncent alors à proposer leur véhicule, et la proportion de « tacots » augmente, ce qui rend encore plus méfiant les acheteurs, etc.
- À la limite, **le marché des véhicules d'occasion peut disparaître**. En pratique il devient « étroit » et les « lemons/tacots » y sont surreprésentés.

- **La demande est** influencée positivement par la qualité et négativement par le prix....
- **Effet prix et effet qualité ...**

34.1: the market for used cars



34.2: the non-market for used cars



34.3: the multiple-equilibrium-market for used cars



Sélection adverse

- **Solution du problème**
 - **Les signaux (théorie du signal)**
 - **La réputation (offre dans la durée...)**
- **Un prix élevé** peut être un signal fort envoyé aux acheteurs. D'autres signaux peuvent être envoyés et se combiner (**la garantie, les clauses contractuelles**, etc.).

Sélection adverse

- Ce raisonnement est à la base de toute la réflexion économique sur **la qualité**
- Dans le cas où le vendeur est **une entreprise** celle-ci va en outre construire son offre dans **la durée en misant sur de ses produits la réputation**
- ... mais !... Réputation est néfaste pour des nouveaux entrants

Aléa morale (moral hazard)

- Où l'un des contractants peut être amené à **changer de comportement...**
 - Comportement opportuniste post contractuel
 - Assurance/prise plus de risque/ difficultés de déterminer **le niveau d'effort** de l'assuré ... (solution *bonus/ malus etc...* **de révéler son type...**)

Aléa morale (moral hazard)

- **Partout:**

- Monde d'assurance
- Marché du travail et protection sociale
- Banques et activité du crédit
- FMI et endettement extérieur
- Banque Centrale (TBTF/liquidité versus solvabilité...), FED, BCE, ...
- Crise actuelle (pays du Sud/ Grèce ...)

Externalités

- **Une autre recours des CT a travers des externalités**
 - **L'externalité** caractérise le fait qu'un agent économique crée par son activité un **effet externe** en procurant à autrui, **sans contrepartie monétaire, une utilité ou un avantage** de façon gratuite, ou au contraire une **désutilité, un dommage sans compensation....**

Externalités

	Externalité positive (économies externes)	Externalité négative (deséconomies externes)
Acteur	N'est pas compensé	N'a pas à le supporter
Tiers	N'a pas à payer	N'est pas compensé

Externalités

- Externalités techniques
- Externalités pécuniaires (de la Fonction de production/ Hirschmann)
- Externalité technologiques (logiciel libre...)
- Externalité de position
- Externalité d'adoption (effet de réseau)
-

V

Coûts des Transactions et Coûts d'Intervention de l'Etat

CT du marché et Coûts de l'Etat

- **Attention !**
- Souvent on oublie que la solution des $CT > 0$, et des externalités, c.t.d. **l'Intervention de l'Etat coûte aussi !!!** et crée plus d' externalités et des coûts ...
- Donc il faut toujours réfléchir et décider **en comparatif ...**
 - **Voir le document de JP Centi (2014)/site**

Coûts de l'Etat ...

- **Directs** (taxes.....)
- **Indirects** (difficilement mesurables, déformation des prix relatifs ...)

- Toute une théorie du **Public Choice** (Choix public)/ les libéraux – **les autrichiens** etc.

La capture de la réglementation



George Stigler
(1911 – 1991)

- ...*la capture de la réglementation*

$$P = f(d, s, \text{réglementation})$$

Comment intégrer ...?

- Logique analytique
 - **Système Institutionnel (initial)** → **Enjeux** → **Acteurs** → **Objectifs**/Motivations/Intérêts → Ressources/Moyens/Outils/**Stratégies** → **Conflits** institutionnels → **Système Institutionnel (nouveau)**....



FIN

