

# **Economie Institutionnelle et des Organisations**

Nikolay NENOVSKY  
UPJV/Amiens/2015

- 
- <http://www.nikolaynenovsky.com/>

# Coûts de Transactions

Conférence № 4

# Plan

---

- I Définitions
- II Comparaison avec l'approche néoclassique
- III Formes des Coûts des Transactions
- IV Coûts de la recherche et d'information.  
*Switchig Costs.*
- V Asymétries d'information
- VI Coûts des Transactions/Coûts de l'Intervention de l'Etat

# Biblio de base ...

---

# I

## Définitions

# Définitions

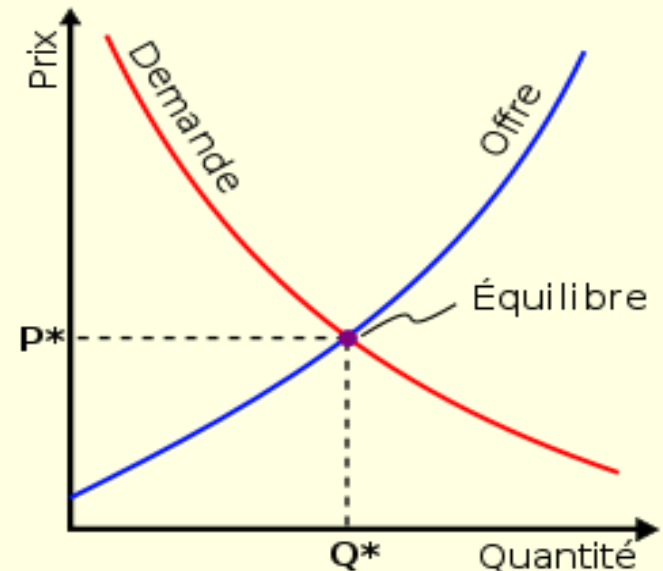
---

- **Marché néoclassique /nirvana monde/**
  - Marché pur..
  - CPP/mécanisme des prix
  - $CT = 0$
  - Pas d'externalités
  
- **Dans la vie**
  - $CT > 0$
  - Externalités (négatives)

# Economie de marché PP

- L'**économie de marché** désigne un système économique où les décisions de produire et d'échanger sont établies par libre confrontation de l'offre et de la demande en fonction des prix ...

- Concurrence PP
- Libre échange





# Histoire du concept...

---

- J Commons (1931)
- **R Coase (1937)**
  - “Costs of using the price mechanism” (« **coûts de recours au mécanisme des prix** »)
- **R Coase (1960)**
  - « Costs of market mechanism » (**coûts du mécanisme du marché ..**)
- Anées 50/ théorie monétaires ...
- **K Arrow (1959)**
  - Le terme CT

## Histoire du concept...

---

- **O. Williamson (deux livres)**

- *Markets and Hierarchies : Analysis and Antitrust Implications*, Free Press, 1975
- *The Economic Institutions of Capitalism*, Free Press, 1985, trad. française: *Les institutions de l'économie*, Inter-éditions, 1994

# Définitions

---

- **Deux définitions**
  - Au sens large
  - Au sens du Coase (au sens étroit)

# Définitions

- **Au sens large (Steven Ng Cheung)**
  - «TC est tout coût qui n'est pas concevable dans un monde néoclassique, c.t.d. dans une économie à la R Crusoe»
  - TC tout coût qui apparaît suite à l'existence des institutions »
  - **CT  $\equiv$  Coûts des Institutions**  
(Institutional Costs)



# Définitions

---

- Au sens large (Steven Cheung)
  - **Coûts externes**, dus aux Institutions
  - **Coûts internes, au sein des institutions** (exclus par R Coase)

# Hierarchy (Institution)

**Market**

Institution

Institution

Institution

Institution

Institution

**Company A**

internal transaction costs

external transaction costs

**Company B**

internal transaction costs

Institution

Institution

Institution

Institution

# Définitions

---

- Alors, au sens large ...
  - ... tout genre d'institutions (firmes, marchés, banques, franchises...) sont conçues et définies comme des **«nouveaux des contrats»**) ...
  - ... **afin de minimiser le CT**

# Définitions

---

- **T Eggertsson (1990)**
  - CT sont des coûts qui surgissent lors des échanges entre les individus des droits de propriété sur les actifs, et lorsque ces droits doivent être appliqués, validés ...”



# Définitions

---

## ■ Matthews (1986)

- The fundamental idea of TC of that they **consist of cost of arranging a contract *ex ante* and monitoring and enforcing it *ex post*, as opposed to production cost**, which are the costs of executing a contract.

## II

# Comparaison avec l'approche néoclassique

# Comparaison NEO/TCE...

---

- **O Williamson (1996), The Mechanisms of Governance .../6 points**
  - **Hypothèses comportementales**  
(rationalité parfaite/rationalité limitée, procédurale, H Simon...)
  - **Unités d'analyse** (bien, service/transaction)

# Comparaison NEO/TCE...

---

- **O Williamson (1996), The Mechanisms of Governance .../6 points**
  - **Gouvernance** (firme comme fonction de production, technologique/firme comme forme de gouvernance, la structure organisationnelle compte ...)

# Comparaison NEO/TCE...

---

- **O Williamson (1996), The Mechanisms of Governance .../6 points**
  - **Droits de propriétés** (bien définis, stables/mal définis, problématiques, application des contrats pose problèmes, système légal coûte etc. ...)

# Définitions

---

- Matthews (1986)
  - The fundamental idea of TC of that they consist of cost of arranging a contract *ex ante* and monitoring and enforcing it *ex post*, as opposed to production cost, which are the costs of executing a contract
  - **A partir de cette définition on dérive les formes des CT**

# III

## Formes des Coûts des Transactions

# Formes....

---

- **Coûts de recherche et d'information**
  - Prospection, comparaison des rapports qualité/prix des différentes prestations proposées, étude de marché etc.
  
- **En: Search and information costs**



# Formes....

---

- **Coûts de négociation et de décision**
  - Rédaction et conclusion d'un contrat etc.
  - **En: Bargaining costs**

# Formes....

---

- **Coûts de surveillance et d'exécution**
  - Contrôle de la qualité de la prestation, vérification de la livraison etc., remboursement d'un prêt, système légal...
  - **En: Policing and enforcement costs**

# Formes.....

---

- **Coûts de la mesure (Measurement costs)**
  - Les mesures naissent spontanément, puis sont codifiées par l'Etat ...
  - ... afin de réduire les CT ...
  - Les mesures sont des biens collectifs, publics ...
  
- **Rôle de la monnaie, unité de compte**
  - Unité du compte/moyen d'échange... Importance de **la monnaie stable** ... euro .....

# IV

Coûts de recherche et d'information, et *switching costs* (coûts du changement)

# Coûts de recherche et d'information

---

- Ex: décision microéconomique d'un consommateur:
  - Un consommateur ... chercherait un produit, bien, service pour obtenir un meilleur rapport qualité/prix **jusqu'au pont ou les coûts marginaux de cette recherche s'égalise avec le profit marginal obtenu ...**
  - (ex: marché du travail/chômage...)

# Coûts de recherche et d'information



**George Stigler**  
(1911 – 1991)

- **The Economics of Information, 1961**
- .... Ecole de la recherche d'emploi (*job search...*)
- Mais aussi *la capture de la réglementation*

$$P = f(d, s, \text{réglementation})$$

# Coûts de recherche et d'information

---

- Deux types de coûts
  - **Externes**
  - **Internes**
- **Internet @?**

# Coûts de recherche et d'information

---

- Deux types de coûts
  - **Externes** (coûts monétaires pour l'acquérir une information, coûts d'opportunité du temps mis pour la chercher....)



# Coûts de recherche et d'information

---

- Deux types de coûts
  - **Internes (efforts mentaux, pour chercher et traiter une information, .. Dépends des capacités de la personne/ d'ou rationalité limitée...)/ Hayek...**
- **Ecole autrichienne:**
  - CT objectifs (mesurables)
  - CT subjectifs (non-mesurables/ de l'extérieure)

# Les switching costs ...

---

- **Le switching cost (coût du changement)**
  - Correspond aux contraintes auxquelles se heurte un consommateur ou une entreprise/banque **lorsqu'il souhaite changer de marque ou de prestataire de service....**

# Les switching costs ...

---

- Pour un client souhaitant **changer de banque**, les switching costs sont essentiellement constitués **des formalités à entreprendre** (versement salaire, virement, autorisation de prélèvement, etc.) et de la nécessité éventuelle de recréer une relation avec son conseiller...

# Les switching costs ...

---

- Un client ayant investi dans une relation d'apprentissage avec une entreprise ou fournisseur va se heurter à **une barrière psychologique** et pratique lorsqu'il envisagera de s'adresser à un fournisseur concurrent...

# Les switching costs ...

---

- Les entreprises désireuses de gagner des clients peuvent mettre en place **des mesures destinées à diminuer ou à compenser les switching costs de ces derniers.**
- **Certaines banques** proposent ainsi des services clé en main pour les clients qui changent de banque pour **prendre en charge les formalités** (évoquées précédemment).

V

# Asymétries d'information

# Asymétrie d'information...

---

- Une autre façon de présenter les choses ...
  - Coûts d'information = f (asymétrie d'information...)
  - Alors .... **Asymétrie d' Information (AI)**

# Asymétrie d'information...

---

- **Asymétrie d' Information (AI)**
  - Depasse la CPP, (*prix* comme unique source d'information)
  - Information est coûteuse, elle a une valeur monétaire
  - Mais elle est **un bien d'expérience**, c'est-à-dire qu'on ne connaît pas la valeur de l'information qu'après l'avoir obtenue....
  
- En plus: une autre voie ...**A Orléan/ conventions/croyances partagées/mimétisme.../les prix ne reflètent pas la qualité d'actifs ....**



# Asymétrie d'information...

---

- Deux formes en général
  - **Sélection adverse** (anti-sélection)/*ex ante*
  - **Aléa moral** (risque moral)/*ex post*

# Sélection adverse

---

- Le problème de la sélection adverse est essentiellement basé **sur l'incertitude concernant le type de l'agent**, sur la non-connaissances des ses caractéristiques (connues uniquement par l'agent lui-même ....

# Sélection adverse



## Akerlof (1970) et le « marché des tacots » (*The Market for "Lemons"*)

- Met en évidence une situation d'AI sur un marché des *lemons*, c'est-à-dire les voitures présentant des vices cachés sur le marché des voitures d'occasion.
- **Les vendeurs** possèdent de l'information supplémentaire par rapport aux acheteurs sur la qualité des produits, et sont incités à tromper ceux-ci en leur vendant **une mauvaise voiture au prix d'une bonne voiture....**

# Sélection adverse

---

- **La courbe de demande du bien a une forme atypique.** Elle n'a pas la forme classique (d'une fonction décroissante du prix. Mais celle d'une courbe en C « inversé ».
- En effet, les personnes qui possèdent un « tacot » vont tenter de s'en débarrasser en le vendant d'occasion.
- Devant le risque, les acheteurs sont tentés de se retirer du marché, ce **qui a pour conséquence de faire baisser le prix pour toutes les voitures.**

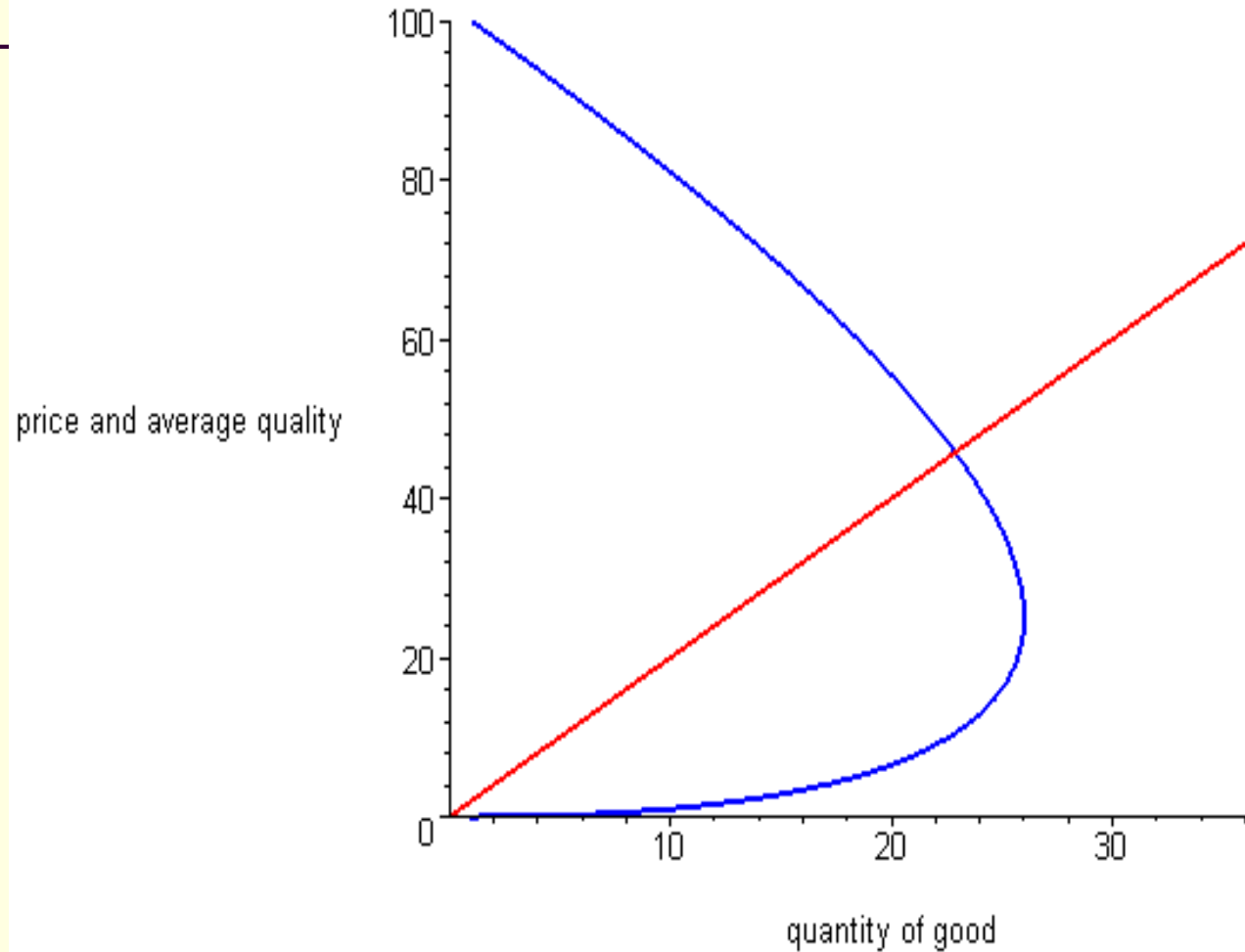
# Sélection adverse

---

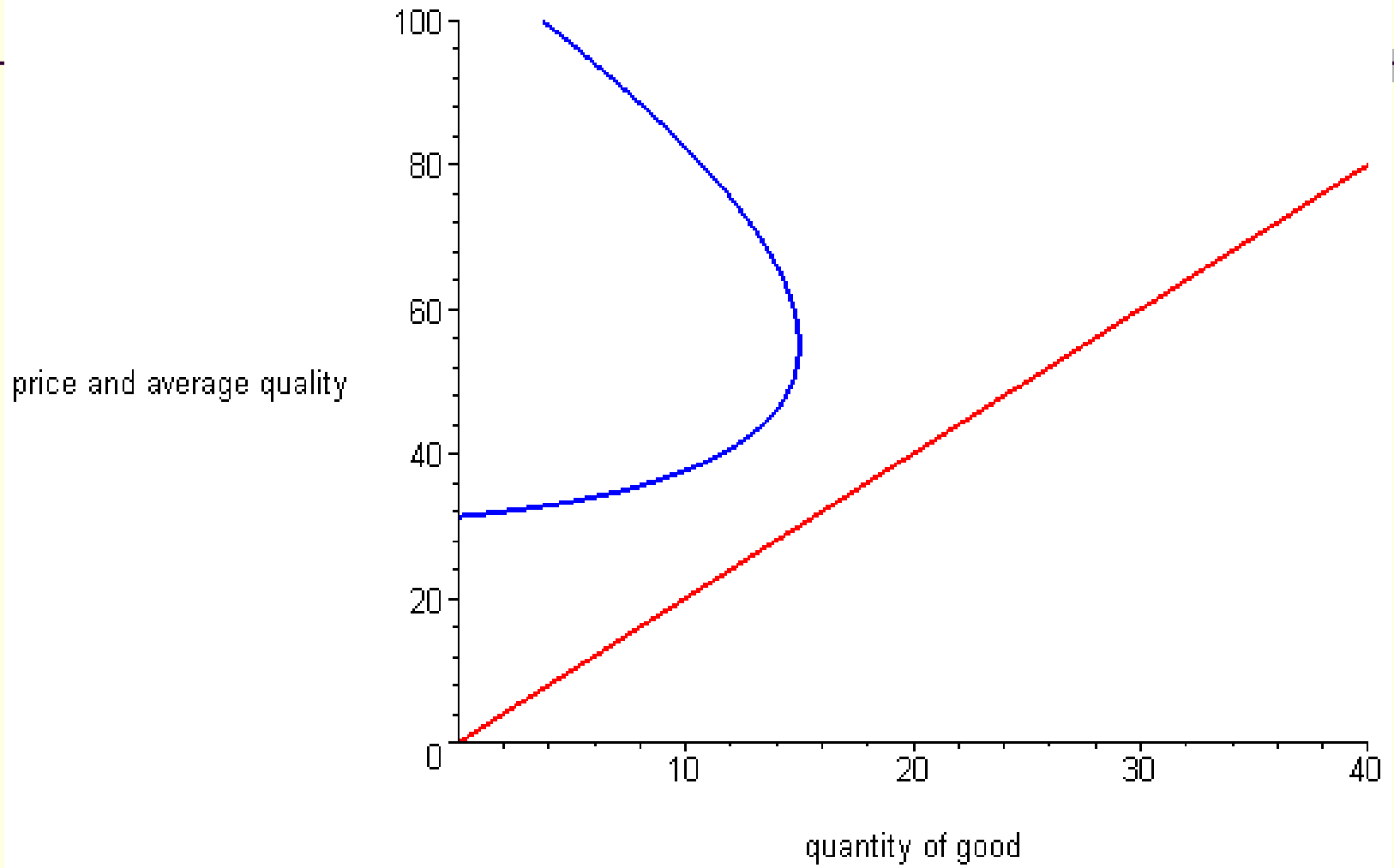
- Les vendeurs de véhicules de bonne qualité, jugeant le prix trop faible, renoncent alors à proposer leur véhicule, et la proportion de « tacots » augmente, ce qui rend encore plus méfiant les acheteurs, etc.
- À la limite, **le marché des véhicules d'occasion peut disparaître**. En pratique il devient « étroit » et les « lemons/tacots » y sont surreprésentés.

- **La demande est influencée positivement par la qualité et négativement par le prix....**
- **Effet prix et effet qualité ...**

34.1: the market for used cars



### 34.2: the non-market for used cars



### 34.3: the multiple-equilibrium-market for used cars





# Sélection adverse

---

- **Solution du problème**
  - **Les signaux (théorie du signal)**
  - **La réputation (offre dans la durée...)**
- **Un prix élevé** peut être un signal fort envoyé aux acheteurs. D'autres signaux peuvent être envoyés et se combiner (**la garantie, les clauses contractuelles**, etc.).

# Sélection adverse

---

- Ce raisonnement est à la base de toute la réflexion économique sur **la qualité**
- Dans le cas où le vendeur est **une entreprise** celle-ci va en outre construire son offre dans **la durée en misant sur de ses produits la réputation**
- ... mais !... Réputation est néfaste pour des nouveaux entrants ....

# Aléa morale (moral hazard)

---

- Où l'un des contractants peut être amené à **changer de comportement...**
  - Comportement opportuniste post contractuel
  - Assurance/prise plus de risque/ difficultés de déterminer **le niveau d'effort** de l'assuré ... (solution *bonus/ malus etc...* **de révéler son type...**)

# Aléa morale (moral hazard)

---

- **Partout:**

- Monde d'assurance
- Marché du travail et protection sociale
- Banques et activité du crédit
- FMI et endettement extérieur
- Banque Centrale (TBTF/liquidité versus solvabilité...), FED, BCE, ...
- Crise actuelle (pays du Sud/ Grèce ...)

# Externalités

---

- **Une autre recours des CT a travers des externalités ....**
  - **L'externalité** caractérise le fait qu'un agent économique crée par son activité un **effet externe** en procurant à autrui, **sans contrepartie monétaire, une utilité ou un avantage** de façon gratuite, ou au contraire une **désutilité, un dommage sans compensation....**

# Externalités

	<b>Externalité positive (économies externes)</b>	<b>Externalité négative (deséconomies externes)</b>
<b>Acteur</b>	N'est pas compensé	N'a pas à le supporter
<b>Tiers</b>	N'a pas à payer	N'est pas compensé

# Externalités

---

- Externalités techniques
- Externalités pécuniaires (de la Fonction de production/ Hirschmann)
- Externalité technologiques (logiciel libre...)
- Externalité de position
- Externalité d'adoption (effet de réseau)
- .....

V

## Coûts des Transactions et Coûts d'Intervention de l'Etat



# CT du marché et Coûts de l'Etat

---

- **Attention !**
- Souvent on oublie que la solution des  $CT > 0$ , et des externalités, c.t.d. **l'Intervention de l'Etat coûte aussi !!!** et crée plus d' externalités et des coûts ...
- Donc il faut toujours réfléchir et décider **en comparatif ...**
  - **Voir le document de JP Centi (2014)/site**

# Coûts de l'Etat ...

---

- **Directs** (taxes.....)
- **Indirects** (difficilement mesurables, déformation des prix relatifs ...)
  
- Toute une théorie du **Public Choice** (Choix public)/ les libéraux – **les autrichiens** etc.

# La capture de la réglementation

---



**George Stigler**  
(1911 – 1991)

- ...*la capture de la réglementation*

$$P = f(d, s, \text{réglementation})$$

# Comment intégrer ...?

- Logique analytique
  - **Système Institutionnel (initial)** → **Enjeux** → **Acteurs** → **Objectifs/Motivations/Intérêts** → **Ressources/Moyens/Outils/Stratégies** → **Conflits** institutionnels → **Système Institutionnel (nouveau)....**



FIN

